



طحافة المستقبل

٢١



رئيس التحرير

رئيس مجلس الإدارة

د . ممدوح البلتاجي • فتحي الأبياري



مطابع الهيئة العامة للاستعلامات



جريدة المستقبل

والصحافة الاقليمية في مصر

• دراسة علمية عن الجريدة في ثلاث سنوات •
من ١٩٨٥/٩/٩ حتى ١٩٨٨/٨/١

د . ابراهيم المسمى

مدرس الاعلام - بكلية الآداب جامعة الزقازيق

مقدمة

لم يعد هناك شك في أهمية الاتصال كآمر حيوي ، لتعزيز وتنمية الكيان الوطني في المجتمعات المحلية (مدن وقرى وضواحي) ، ففي أي تنظيم اجتماعي يعد تبادل المعلومات ضروريا لإتباع المواطنين بقول قواعد الحياة الاجتماعية والسياسية ، والمشاركة إذا أمكن في تحقيق أهداف متفق عليها ، أو على أقل تقدير التعايش في سلام . ولا يقل دور الاتصال أهمية في المجتمعات المحلية الصغيرة : في القرية والضاحية وفي مركز العمل أو في البيئة المعيشية ، وهناك إتجاه متزايد نحو البحث عن حلول للمشكلات الاجتماعية (بما في ذلك التنمية ، والصحة العامة ، وتعليم الكبار ، ووضع المرأة وحاجاتها ، ورعاية الأطفال) ، الأمر الذي يخلق حاجة إلى وسائل اتصال مستمرة ، متعددة الجوانب ، تفوق موارد الاتصال القائمة بالفعل في الإطار المحلي^(١) . وإذا كان هذا ما جاء في تقرير «شون ماكبرايد» عن الاتصال والمجتمع اليوم وغدا ، فهذا هو أيضا ما سبق إليه «ولبور شرام» عندما أكد على أن وسائل الاتصال المحلية - ويقصد بها تلك الوحدات التي تماثل الصحف في المدن الصغيرة ، ومحطات الإذاعة المحلية - عظيمة الأهمية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، لا لكونها في وضع أفضل لمعرفة الاحتياجات المعنية إقليميا من الأقاليم وخدمته ، بل لأنها أيضا تيسر لمزيد من الناس الاستفادة من وسائل الاتصال ، وبالتالي المشاركة في الشؤون العامة^(٢) . ولذلك لم يكن غريبا أن تنص الفقرة الثانية من المادة (٤٤) من القانون رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ ، بشأن سلطة الصحافة ، أن يكون من اختصاصات المجلس الأعلى للصحافة : «اتخاذ كل ما من شأنه دعم الصحافة المصرية ، وتنميتها وتطويرها ، بما يساهم في التقدم العلمي الحديث في مجالات الصحافة ، ومدها إقليميا إلى أوسع رقعة ، وله في سبيل ذلك إنشاء صندوق لدعم الصحف ، ويصدر المجلس اللائحة المنظمة للصندوق»^(٣) ، وإن كانت هذه الفقرة تعود بدورها إلى البند (هـ) من المادة (٣) من قرار رئيس الاتحاد الاشتراكي العربي ، رقم (٤) لسنة ١٩٧٥ ، بإنشاء المجلس الأعلى للصحافة ، وهي : «التخطيط للتوسع الأفقي والرأسي للصحافة ، مع توفير احتياجاتها المختلفة ، والعناية بوجه خاص بالصحافة الإقليمية والمتخصصة»^(٤) .

وفي أحدث الدراسات الميدانية عن الصحافة المحلية في مصر ، فلقد أكدت ٢٥٪ من آراء شخصيات بارزة في مجال الفكر والصحافة والأعلام والقانون والإدارة ، على أن الصحافة تدعم الانتماء وتنمقه ، في حين أكدت ٣٣٪ على أن الصحافة المحلية وسيلة لخلق الشعور بالانتماء ، كما أن ١٦٪ من هذه الآراء ترى أن الصحافة المحلية حافز للتنمية ، بل هي أسرع وسيلة لتنمية المجتمع المحلي ، ونسبة ٨٪^(٥) .

موضوع الدراسة وأهميتها :

تعرض هذه الدراسة إلى « صحافة المستقبل : جريدة الجرائد المحلية » ، والتي تصدر شهريا عن الهيئة العامة للاستعلامات ، وقد صدر عددها الأول في ٩ سبتمبر سنة ١٩٨٥ ، ويرأس مجلس إدارتها : د . ممدوح البلتاجي ، ويرأس تحريرها : « فتحى الأبيارى » ، وهي كما يقول رئيس مجلس إدارتها في افتتاحية العدد الأول : « ليست بالقطع مجرد صحيفة جديدة تشكل إضافة كمية إلى الصحف الإقليمية أو القومية ، وليست جريدة تعبر بها الهيئة العامة للاستعلامات عن أفكارها أو اتجاهها أو مشروعات عملها المستقبل ، كما أنها بالقياس ليست جميعا عشوائيا لمادة منشورة أو قابلة للنشر في جرائدنا المحلية ، بل إنها بكل بساطة محاولة لدفع وتشجيع الجرائد المحلية من خلال عملية إنتقاء مدروس لأهم ما تناوله من قضايا وأتباء ومسائل تتصل بالفكر والعلم والأدب والفنون ... ونشر ذلك على أوسع نطاق ، محاولة لأن نتعرف أقاليم مصر وكتابتها على بعضهم البعض ، محاولة لأن نسمع القاهرة صوت الشعب ، وفكر الناس وأبداع المثقفين والكتاب والصحفيين من الأقاليم ، لانتنا نؤمن بأنه هناك ، بعيدا في اعماق مدننا وقرانا وكفورنا ، على اتساع أرض مصر ، تكمن عبقرية شعبنا المتحضر ، ولأننا نأمل بهذه الجريدة أن تساهم في أن تتغير تلك العبقرية وتبدع ، وتبرع عن نفسها » (١) .

ويرى رئيس تحريرها أنها تهدف إلى « إلقاء الاضواء » على أهم ما ينشر في صحف ومجلات المحافظات من إنجازات ، وطموحات ، وآراء وأفكار ، ومشاكل ، وإبراز المواهب في كل نواحي الفنون والعلوم والآداب ، وأهمية جريدة الجرائد المحلية ، صحافة المستقبل ، أنها تصل إلى كافة المستويين في مجلس الرئاسة والوزراء ، ومجلس الشعب والشورى ، ورجال الاعلام والصحافة والاذاعة ، ومراكز الاعلام المنتشرة في كافة المحافظات ، وأتباء مصر في دول العالم ، ليروا الصورة الحقيقية للشوارع المصرية والنضج المصري دون تزييف ، ودون أية دعابة جوفاء » (٢) .

ولقد صدر من هذه الجريدة الشهرية ٣٦ عددا في ثلاث سنوات ، (١٩٨٥/٩/٩) وحتى (١٩٨٨/٨/١) ، وتمثل هذه الأعداد جميعا مجتمع الدراسة .

تأريخات الخرائط

تحاول هذه الدراسة الاجابة على مجموعة من التساؤلات . وهي :

(١) ما مدى اهتمام « صحافة المستقبل » جريدة الجرائد المحلية ، بالاقاليم المصرية . بمعايرى الكم والمساحة ؟ .

(٢) ما هو تصنيف موضوعات الاقاليم فى « صحافة المستقبل » : سياسيا واقتصاديا واجتماعيا وثقافيا . وذلك بمعايرى الكم والمساحة ؟ .

(٣) هل تهتم « صحافة المستقبل » بالاعلام عن دول العالم . وما مدى ذلك الاهتمام بمعايرى الكم والمساحة ؟ .

(٤) ما مدى اهتمام « صحافة المستقبل » باستقاء الموضوعات الصحفية من صحف الاقاليم ؟ .

(٥) وما هى العلاقة بين موضوعات الاقاليم فى « صحافة المستقبل » . وبين تواجد صحافة إقليمية فى تلك الاقاليم ؟ .

(٦) ما شكل اهتمام « صحافة المستقبل » بجذب انتباه القراء لموضوعات الاقاليم . سواء من ناحية الموقع . أو من ناحية وسائل الابرار الأخرافية ؟ .

(٧) وهل يختلف اهتمام « صحافة المستقبل » بالاقاليم المصرية كما وكيفما خلال الثلاث سنوات التى صدرت فيها (سبتمبر ١٩٨٥ – أغسطس ١٩٨٨) ؟ . وكذلك فيما يتعلق بالموضوعات الدولية ؟ .

نوع النواتج ونهجها وأدواتها :

تعتمد هذه الدراسة أساساً على البحوث المسحية الوصفية التحليلية ، والتي تهدف إلى وصف موضوع معين عن طريق جمع المعلومات والحقائق والملاحظات عنه ، ولذلك فقد تم استخدام أسلوب تحليل المضمون في إطار منهج المسح ، لتقديم وصف موضوعي منظم لما يقدمه بصحافة المستقبل : جريدة الجرائد المحلية ، من موضوعات صحيفة ، مع تقسيمها جغرافياً إلى موضوعات خاصة بالأقاليم ، وموضوعات خاصة بدول العالم ، مع التصنيف الموضوعي للموضوعات الصحفية الخاصة بالأقاليم المصرية فقط ، سياسياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً ، وتضم الموضوعات السياسية : انتخابات رئيس الجمهورية ومقابلاته واجتماعاته ، نشاط الأحزاب السياسية ، نشاطات المجالس الشعبية المحلية ، الأعياد والاحتفالات الوطنية والقومية ، الانتخابات والاستفتاءات العامة ، وتضم الموضوعات الاقتصادية : الزراعة ، الري والصرف ، التصنيع ، الثروة الحيوانية ، الطاقة والكهرباء ، الإسكان والمرافق ، النقل والمواصلات ، المال والبنوك والبورصة ، التجارة ، وتضم الموضوعات الاجتماعية : تنظيم الأسرة ، رعاية الأمومة والطفولة ، مشاكل المرأة العاملة ، الرعاية الصحية ، التأمينات الاجتماعية ، مشاكل البيئة والمجتمع ، الشباب والرياضة ، الشئون الدينية ، وأخيراً فإن الموضوعات الثقافية تضم : الآداب والفنون ، التعليم والجامعات الإقليمية ، محو الأمية وتعليم الكبار ، العلوم والمخترعات ، الآثار والسياحة ، الندوات والمعارض ، مع بيان كيفية جذب الصحيفة لانتباه القراء لموضوعات الأقاليم ، سواء فيما يتعلق بالموقع ، وبضم : الإشارة للموضوع على صدر الصحيفة ، الصفحة الأولى ، صفحتي الوسط ، الصفحة الأخيرة ، الصفحات الداخلية ، أو فيما يتعلق بوسائل الأبراز الخارجية ، وتضم : المانشيت ، العناوين الممتدة ، البراويز والأطر ، الصور والرسوم ، الأبتاط ، الألوان .

أولا : فيما يتعلق بالتقسيم الجغرافى للموضوعات الصحفية المنشورة فى « المستقبل » بمعيار الكم ، مع المقارنة فى الثلاث سنوات :

(١) وفقا للمجدول رقم (١) ، احتلت الموضوعات الصحفية الخاصة بالاسكندرية المرتبة الأولى فى اعداد السنة الأولى من الصحيفة ، ولها ٩٩ تكرارا من اجمالى التكرارات البالغ عددها ٦٧٩ ، ونسبة ١٤.٦٪ ، تليها الموضوعات الخاصة بالقاهرة ولها ٦١ تكرارا بنسبة ٨.٩٪ ، ويغلب على هذه الموضوعات الطابع القومى العام أكثر من الطابع المحلى أو الاقليمى ، ثم الشرقية ولها ٥٩ تكرارا ، بنسبة ٨.٧٪ ، وفى السنة الثانية مازالت الموضوعات الخاصة بالاسكندرية فى مقدمة الاهتمامات ، منها ٨٠ تكرارا من اجمالى التكرارات البالغ عددها ٦٩٨ ، ونسبة ١١.٥٪ ، تليها القاهرة أيضا ولها ٦٩ تكرارا ، بنسبة ١٠٪ ، أما المرتبة الثالثة فاحتلتها شمال سيناء (بدلا من الشرقية) ، ولها ٦٣ تكرارا ، بنسبة ٩٪ ، وفى السنة الثالثة تكاد التكرارات الخاصة بكل من الاسكندرية والقاهرة تقتربان تماما ، فلأولى ٩٢ من اجمالى التكرارات البالغ عددها ٨٤٤ ، وللثانية ٩٣ تكرارا ، ونسبة ١١٪ لكل منهما على حدة ، ومازالت شمال سيناء فى المركز الثالث من حيث أولويات الاهتمام بالأقاليم المصرية ، ولها ٦٠ تكرارا ، بنسبة ٧.١٪ .

(٢) بالنسبة للأقاليم ذات الاهتمام المحدود على صفحات « المستقبل » فى سنتها الأولى ، نجد محافظتى الفيوم والبحر الاحمر ، الأولى لها ست تكرارات ، والثانية أربع تكرارات فقط ، ونسبة ٠.٨٪ و ٠.٦٪ على التوالي ، أى لم يصل الى الواحد الصحيح ، وبينما تظل الفيوم كذلك فى السنة الثانية ، وتكرارات أقل من السنة الأولى ، فلها ثلاثة تكرارات ، ونسبة ٠.٤٪ ، تتحسن صورة البحر الاحمر وترتفع نسبتها الى ٢٪ من ١٣ تكرارا ، فى حين يقل الاهتمام ببني سويف ، ولها تكراران فقط ، ونسبة ٠.٣٪ ، وفى السنة الثالثة تنخفض تكرارات الوادى الجديد الى خمسة فقط ، ونسبة ٠.٦٪ ، على الرغم من ان لها فى السنة الأولى ٣١ تكرارا ، ونسبة ٤.٦٪ .

(٣) هناك من الاقاليم المصرية المهمة ، وذات النشاط المتعدد اقتصاديا واجتماعيا ، والتي ليس لها اهتمام واضح على صفحات المستقبل ، خلال سنواتها الثلاث معا ، مثل : بورسعيد ، واجمالى تكراراتها ٥١ ، ونسبة ٧.٣٪ ، والقليوبية ، واجمالى تكراراتها ٥٥ ، ونسبة ٨.٥٪ ، ودمياط ، واجمالى تكراراتها ٤٦ ، ونسبة ٦.٨٪ ، وأسيوط ، واجمالى تكراراتها ٣٦ ، ونسبة ٥.٣٪ ، وقنا ، واجمالى تكراراتها ٤٦ ، ونسبة ٦.٨٪ (اجمالى التكرارات فى السنوات الثلاث ٢٢٢١ تكرارا) .

(٤) بالنسبة للموضوعات الصحفية الخاصة بدول العالم، والمنشورة في «المستقبل»، ستجد أن هذه النسبة تتزايد باستمرار خلال عمر الصحيفة، وقد بلغت تكراراتها في السنة الأولى ٣٠، ونسبة ٤٤٪، وارتفعت إلى ٧٧ تكراراً في السنة الثانية، ونسبة ١١٪، وأخيراً وصلت التكرارات في السنة الثالثة إلى ١٠٨، ونسبة ١٢٨٪.

ثانياً: فيما يتعلق بالتقسيم الجغرافي للموضوعات الصحفية المنشورة في «المستقبل» بمعيار المساحة، مع المقارنة في الثلاث سنوات:

(١) وفقاً للجدول رقم (٢)، فقد احتلت الموضوعات الصحفية الخاصة بالاسكندرية بمعيار المساحة المرتبة الأولى في السنة الأولى (مثل معيار الكم تماماً)، فلها ٣٣٣٠ سم / عمود، من إجمالي المساحة البالغة ١٣٢٣٠ سم / عمود، ونسبة الربع (٢٥٩٪)، تليها القاهرة، ولها ١١٨٣ سم، ونسبة ٩٪، أي أنها تأتي أيضاً في المرتبة الثانية في السنة الأولى بمعيار المساحة والكم معاً، في حين تفقر الاسماعيلية إلى المرتبة الثالثة في الاهتمام بالأقاليم بمعيار المساحة (بدلاً من الشرقية بمعيار الكم)، ولها ١١٠٦ سم، ونسبة ٨٤٪، وتقترب كثيراً من هذه النسبة أيضاً الوادي الجديد، ويخصصها ١٠٩٢ سم، ونسبة ٨٣٪، ومازالت الاسكندرية في المقدمة في السنة الثانية أيضاً، ولها ٣١٤٧ سم، من إجمالي المساحة البالغة ١٥٦٠٧ سم، ونسبة ٢٠٢٪، بينما تحتل شمال سيناء المرتبة الثانية بدلاً من القاهرة، ولها ١٦٣٦ سم، ونسبة ١٠٥ سم، تاركة المنصب الثالث للقاهرة، ويخصصها ١٥٩٦ سم، ونسبة ١٠٢٪، وتنتأثر القاهرة بالمركز الأول في السنة الثالثة، بنسبة ١٩٧٪، نتيجة تخصيص ٢٩٧٨ سم لها إجمالي المساحة البالغة ١٥٥٤٧ سم، وتراجع الاسكندرية إلى المرتبة الثانية، ولها ٢١٢٢ سم، ونسبة ١٣٦٪، ومازالت شمال سيناء في الصورة، حيث انتقلت إلى المركز الثالث، ويخصصها ١١٦٩ سم، ونسبة ٧٥٪.

(٢) أما بالنسبة للأقاليم ذات الاهتمام المحدود على صفحات «المستقبل» في سنتها الأولى، فتجد أن المحافظات التي لم تصل نسبة مساحتها إلى الواحد الصحيح أربعة وهي: دمياط، ولها ٨٥ سم، بنسبة ٠٠٦٪، وكفر الشيخ، ولها ٨٧ سم، بنسبة ٠٠٧٪، والجيزة، ولها ١٠٥ سم، بنسبة ٠٠٨٪، وأسيوط، ولها ٩٥ سم، بنسبة ٠٠٧٪، وترتفع نسبة هذه المحافظات إلى تسعة في السنة الثانية، وهي: بورسعيد، ولها ١٤٠ سم، بنسبة ٠٠٩٪، والقليوبية، ولها ٦٠ سم، بنسبة ٠٠٤٪، وكفر الشيخ، ولها ٨٩ سم، بنسبة ٠٠٦٪، والجيزة، ولها ١٣٩ سم، بنسبة ٠٠٩٪، والفيوم، ولها ١٩ سم (فقط)، بنسبة ٠٠١٪، وبني سويف، ولها ٤٦ سم، بنسبة ٠٠٣٪، وأسيوط، ولها ١٣٣ سم، بنسبة ٠٠٨٪، وأسوان، ولها ١٣٥ سم، بنسبة ٠٠٨٪، وأخيراً جنوب سيناء، ولها ١٣٦ سم، بنسبة ٠٠٨٪، أي أن الجيزة وأسيوط وكفر الشيخ يشتركون في ذلك الاهتمام المحدود بهم في السنتين الأولى والثانية من «المستقبل»، في حين ترتفع دمياط قليلاً لتصل نسبتها من ٠٠٦٪.

في السنة الأولى إلى ١٢٪ في السنة الثانية ، وتصل هذه المحافظات إلى سبعة في السنة الثالثة ، وهي : القليوبية ، ولها ١١٧ سم ، بنسبة ٠.٨٪ ، وكفر الشيخ ، ولها ١٠٩ سم ، بنسبة ٠.٧٪ ، والقويس ، ولها ١٢٩ سم ، بنسبة ٠.٨٪ ، وأسيوط ، ولها ١٤٣ سم ، بنسبة ٠.٩٪ ، والبحيرة ، ولها ٦٠ سم ، بنسبة ٠.٤٪ ، والوادي الجديد ، ولها ٦٢ سم ، بنسبة ٠.٤٪ (كانت نسبتها في السنة الأولى ٨٣٪ ، وفي الثانية ٤٦٪) ، والبحر الأحمر ، ولها ٨٠ سم ، بنسبة ٠.٥٪ ، ومعنى ذلك أن هناك محافظتان لم تبلغ نسبتهما الواحد الصحيح بمقياس المساحة في الثلاث سنوات من « المستقبل » ، وهم أسيوط وكفر الشيخ (٣) ما زالت هناك أقاليم مهمة ، ليس لها أي اهتمام واضح على صفحات المستقبل ، بمقياس المساحة ، مثلها تماماً بمقياس الكم ، وذلك خلال سنواتها الثلاث معاً ، مثل : السويس ، وإجمالي مساحتها ٨٧٧ سم ، بنسبة ٢٪ ، والدقهلية ، وإجمالي مساحتها ٩٠٩ سم ، بنسبة ٢٪ ، والمنوفية ، وإجمالي مساحتها ٩٥٠ سم ، بنسبة ٢٪ ، والغربية ، وإجمالي مساحتها ١١٢٢ سم ، بنسبة ٢.٥٪ ، وسوهاج ، وإجمالي مساحتها ١٠٢٨ سم ، بنسبة ٢.٣٪ ، وقنا ، وإجمالي مساحتها ٩٥٩ سم ، بنسبة ٢.٢٪ (إجمالي المساحة في السنوات الثلاث ٤٤٣٨٤ سم / عموم) .

(٤) بالنسبة للموضوعات الصحفية الخاصة بدول العالم ، والمنشورة في « المستقبل » ، نتجدها أن هذه النسبة تتزايد باستمرار خلال عمر الصحيفة ، بمقياس المساحة (مثل مقياس الكم تماماً) ، وقد بلغت مساحتها في السنة الأولى ٩٨٦ سم ، بنسبة ٧.٥٪ ، ارتفعت إلى ١٩٣١ سم ، بنسبة ١٢.٤٪ ، وأخيراً وصلت المساحة في السنة الثالثة إلى ٢١٠٣ سم ، بنسبة ١٣.٥٪ .

ملاحظات عامة على التقسيم الجغرافي للموضوعات الصحفية المنشورة في « المستقبل » بمقياس الكم والمساحة في الثلاث سنوات :

(١) إذا كانت الأسكندرية تستأثر بأهمية كبيرة في أولويات اهتمام « المستقبل » بالأقاليم المصرية ، ومن ثم استأثرت بالأهمية الأولى في الصحف اليومية المصرية ، وهي : (الأهرام - الأخبار - الجمهورية - المساء - الوفد) بمقياس الكم والمساحة ، على أساس أن الأسكندرية هي العاصمة الثانية للبلاد ، ولها مكانها المميز صحفياً وثقافياً على مدى التاريخ ، ولها موقعها الاستراتيجي كميناء بحري وتجاري ، وكذا نشاطها الاقتصادي والاجتماعي الكبير ، ووجود كثير من تفصيلات الدول الأجنبية بها ، وجامعة عريقة ، ومناطق أثرية وسياحية ، فوق أنها المضيف الأول للأسكندرية (٨) ، وكذلك التنافس الذي يحدث بينها وبين الموضوعات الفاعرية ، التي يكون مصدرها العاصمة - حتى ولو كانت أخبار

وموضوعات قومية أكثر من كونها محلية وإقليمية - إلا أن التساؤل الذي يفرض نفسه هنا : هل يكون ذلك على حساب باقي الأقاليم ، والتي تحتاج أكثر من غيرها بالغاء الأضواء عليها وعلى أحيائها وأنشطتها ومشاكلها وأحلامها ؟ خاصة وأن هذه الأقاليم أيضاً ما زالت على الهامش في الصحف القومية والمجلات الأسبوعية ، وأن هدف « المستقبل » أن يكون قناة اتصال بين هؤلاء الذين يعيشون في القرى والكفور والمدن الصغيرة ، ويبلغ تعدادهم أكثر من ٧٥٪ من سكان الجمهورية . وحتى تتحقق فيها فعلاً فكرة « الديمقراطية الإقليمية » (١) .

(٢) أنه بالنسبة للأقاليم الثانية ، فيجب أن يوجه الاهتمام لها على مدار الأعداد كلها ، وليس على مدار حملة صحفية مرة واحدة . ثم نحيز الاهتمام بأحيائها وأنشطاتها ، فعلى سبيل المثال اهتمت « المستقبل » بأعداد ملحق خاص عن الوادي الجديد ، نشر على ثلاث أعداد من سنتها الأولى (هي الأعداد ٦ و ٧ و ٨ الصادرة في فبراير ومارس وإبريل ١٩٨٦ على التوالي) . فكان من نتيجة ذلك أن وصلت تكراراتها في السنة الأولى إلى ٣١ ، بنسبة ٤٦٪ . ووصلت مساحتها إلى ١٠٩٢ سم ، بنسبة ٨٣٪ ، بينما انخفضت التكرارات في السنتين الثانية والثالثة إلى ١٤٪ و ١٦٪ ، وكذلك المساحة من ٤٦٪ إلى ٠٤٪ . (٣) إذا كان من الضروري الإعلام عن الأحداث والأخبار الدولية والعالمية والتعليق عليها ، منطلقاً من مقولة « مارشال ماكولهان » بأن الكرة الأرضية تحولت بفعل الاتصال الكوني إلى « قرية عالمية » (١٠) ، إلا أن ذلك لا يفسر لنا كيف أن تكرارات الموضوعات الصحفية الخاصة بدول العالم وكذلك المساحة الخاصة بها تكون أعلى بكثير جداً من الموضوعات الصحفية المتعلقة بمجموعة كبيرة من الأقاليم المصرية . وعلى سبيل المثال ، فإن تكرارات موضوعات دول العالم تصل في السنة الثالثة من « المستقبل » إلى ١٠٨ تكراراً ، بنسبة ١٢٨٪ . محملة بذلك المركز الأول في التكرارات بالنسبة لجميع الأقاليم المصرية ، وإن كانت تحتل المركز الثالث في تلك السنة فيما يتعلق بالمساحة ، إذ بلغت مساحتها ٢١٠٣ سم ، بنسبة ١٣٥٪ ، أما تفسير أن موضوعات دول العالم تزايدت كما ومساحة غير سنوات « المستقبل » قد بدأت من عدها التاسع عشر (الصادر في مارس ١٩٨٧) تخصيص صفحة بعنوان « مصر والعالم » ، « لربط القاريء بالعالم وما يدور حولنا » .

ثالثاً : فيما يتعلق بالتصنيف الموضوعي للموضوعات الصحفية الخاصة بالأقاليم المصرية المنشورة في « المستقبل » بمعيار الكم ، مع المقارنة في الثلاث سنوات :

(١) وفقاً للجدول رقم (٣) فإن الموضوعات الثقافية الخاصة بالأقاليم ، تستأثر بأولوية التصنيف الموضوعي في « المستقبل » خلال الثلاث سنوات بلا استثناء ، فيها ٢٦٠ تكراراً في السنة الأولى ، بنسبة ٤٤١٪ ، و ٢٥١ تكراراً في السنة الثانية ، بنسبة ٤٥٣٪ ، و ٢٣٦ تكراراً في السنة الثالثة ، بنسبة ٣٩٨٪ .

(٢) تحتل الموضوعات الاقتصادية المركز الثاني في السنتين الأولى والثانية بنسبة ٣٠.٧٪ و ٣١.٩٪ على التوالي ، ولكنها تتراجع الى المركز الثالث في السنة الثالثة بنسبة ٢٨.٥٪ ، تاركة لمركز الثاني الى الموضوعات الاجتماعية بنسبة ٢٩.٨٪ ، وان كانت النسبة لا تتعدى ١٤٪ .

(٣) تقع الموضوعات السياسية في آخر قائمة التصنيف الموضوعي لموضوعات الأقاليم ، وذلك خلال السنوات الثلاث من « المستقبل » ، وان كانت النسبة تزايد بمعدل طفيف للغاية ، من ٠.٧٪ في السنة الأولى ، الى ١.٣٪ في السنة الثانية ، الى ١.٨٪ في السنة الثالثة .

رابعاً : فيما يتعلق بالتصنيف الموضوعي للموضوعات « الصحفية الخاصة بالأقاليم المصرية المنشورة في « المستقبل » بمقياس المساحة ، مع المقارنة في الثلاث سنوات :

وفقاً للجدول رقم (٤) ، فان نسبة اهتمام « المستقبل » بالموضوعات الصحفية الخاصة بالأقاليم المصرية ، وفقاً للتصنيف الموضوعي بمقياس المساحة ، لا يختلف عن مقياس الكم ، وذلك خلال الثلاث سنوات ، فما زالت الموضوعات الثقافية تستأثر بالأولوية بنسبة ٥٩.٢٪ في السنة الأولى ، ونسبة ٦١.١٪ في السنة الثانية ، ونسبة ٤٣.٥٪ في السنة الثالثة ، وما زالت الموضوعات الاقتصادية تحتل المركز الثاني في السنتين الأولى والثانية ، تاركة ذلك المركز للموضوعات الاجتماعية في السنة الثالثة ، وتظل الموضوعات السياسية في المركز الرابع (والأخير) في السنوات الثلاث بلا استثناء .

ملاحظات عامة على التصنيف الموضوعي لموضوعات الأقاليم الصحفية المنشورة في « المستقبل » بمقياس الكم والمساحة في الثلاث سنوات :

(١) تهتم « المستقبل » بالموضوعات الثقافية في الثلاث سنوات بلا استثناء ، وتنتشر الصحيفة صفحات متخصصة في هذا الصدد منها : « المنتدى الثقافي والفكري في المحافظات » ، « وكتاب المستقبل » ، « وفنون » ، بالإضافة الى موضوعات متعددة عن السياحة والآثار في الأقاليم ، ولكن ليس من المطلوب أن ترتفع نسبة ذلك الاهتمام الى حوالي ٦٠٪ في السنتين الأولى والثانية . في مقابل ١٥٪ تقريباً للموضوعات الاجتماعية في نفس السنتين (مقياس المساحة) .

(٢) من الإيجابيات الواضحة في « المستقل » ، فيما يتعلق بالموضوعات الاجتماعية في « المستقل » ، ما تنشره في صدر صفحاتها الأولى بعنوان : « لمة وفاء » ، وتضم مساهمات المواطنين في الأقاليم المختلفة لأقامة المصانع ودور العلم والمساجد والمستشفيات بالجهود الذاتية .

(٣) أن ظاهرة ضعف الاهتمام بالموضوعات السياسية الإقليمية في « المستقل » في الثلاث سنوات ، مثلها مثل معظم الصحف الإقليمية في مصر (١١) موضع تساؤل . صحيح أن نسبة تلك الموضوعات تزايدت من ٢٧٪ في السنة الأولى ، إلى ١٨٪ في السنة الثالثة بمقياس الكم ، وتزايدت من ٨٪ في السنة الأولى ، إلى ٢٥٪ في السنة الثالثة بمقياس المساحة ، ولكن هذه الزيادة كانت بسبب انتخابات رئاسة الجمهورية في أكتوبر ١٩٨٧ . وما زال التساؤل مطروحاً وهو أن القضايا والمشاكل السياسية للبلاد أصبحت موضع اهتمام كبير في الرأي العام المصري . بالإضافة إلى وجود مناخ ديمقراطي بالبلاد يسمح بالتعدد الحزبي ، وبوجود صحافة معارضة قوية . وهو الأمر الذي يجعل من أحجام « المستقل » - والصحافة الإقليمية في مصر بصفة عامة - تفسير لا مبرر له .

خامساً : فيما يتعلق بمدى إهتمام « المستقل » باستقاء الموضوعات الصحفية الإقليمية من صحف الأقاليم ، خلال الثلاث سنوات :

بلغت تكرارات الموضوعات الصحفية الخاصة بالأقاليم المصرية ، المنشورة في « المستقل » ، والتي مصدرها صحف الأقاليم ، ٣٤ في السنة الأولى ، بنسبة ٥٨٪ . وذلك وفقاً للجدول رقم (٥) . وقد ارتفعت هذه النسبة في السنتين الثانية والثالثة إلى ٦٠٪ و ٧٨٪ على التوالي . وتنتشر معظم المادة الصحفية التي يكون مصدرها صحف إقليمية في أبواب وصفحات متخصصة في « المستقل » مثل : « إجازات اليوم للمستقل » ، و « حولة في صحافة المستقل » ، « والرأي العام يقوم » ، والملاحظة الجديرة بالانتباه هنا ، أن هذه النسب لم تتعدى الـ ١٠٪ في السنوات الثلاث من « المستقل » ، والمفروض أنها صادرة لتكون « جريدة الجرائد المحلية » . بمعنى ذلك الانتقاء المدروس لأهم ما تناوله الصحافة الإقليمية في مصر . من قضايا وأبناء ومشاكل محلية . والمطلوب هو أن تتوسع « المستقل » في استقاء الأنباء والمعلومات والموضوعات الصحفية من الصحافة الإقليمية . بحيث لا تقل النسبة عن ٥٠٪ من إجمالي التكرارات على صفحاتها . مع الإشارة إلى مصدر هذه الموضوعات ، تشجيماً لباقي الصحف الإقليمية على الأحادة في التحرير الصحفي ، والانتظام في الصدور ، والتعبير بحق عن كل فئات المجتمع في الأقاليم المصرية . وليس عن شخصية السلطة التنفيذية مثلاً ؟

• نماذج من الصفحة الأولى من
جريدة "المستقبل"، وتطورها
من العدد الثاني، تم العدد ٢٩
وقد أجمع الخبراء أن "ماكينت
المستقبل" يعتبر إضافة
في عالم ماكينت الصحفي.

الرئيس يفتتح مشروعات رشيد في عيد انصارها

بسم الله الرحمن الرحيم - العدد الأول - السنة الأولى - الإثنين 11 من ذي القعدة 1384 هـ - 10 سبتمبر 1964 م - العدد 11 - السنة الأولى



رئيس التحرير: د. محمود الجبالي
رئيس التحرير: فتحي الرباعي

- ٦ آلاف جنيه لإنشاء مستشفى في مسقط (ص ١٥)
- ٥٧ مليون جنيه قرضا للطلاب بالقاهرة (ص ٢)
- ٢٠ دولة تشترك في مهرجان الشعبي الدولي بالاسماعيلية (ص ١٦)
- أكبر مؤتمر بالسيوس يشترك فيه قادة الإعلام الداخل (ص ٧)
- ١٢ جمعية لاسكان بدمياط تستحوذ على أموال المواطنين (ص ٦)

لماذا نقضي لحزبنا في القضاء

الحزب هو القوة التي تقود الشعب في كل شيء...
الحزب هو القوة التي تقود الشعب في كل شيء...
الحزب هو القوة التي تقود الشعب في كل شيء...

أول مرة مسجلة

بمقتضى التكنولوجيا الحديثة

شخص مسجون ١٢٠ طحا

الذين هم في مصر...
الذين هم في مصر...
الذين هم في مصر...

جامعات مصر في المؤتمر الحضاري العالمي

تحت إشراف اللجنة المنظمة للمؤتمر الحضاري العالمي...
تحت إشراف اللجنة المنظمة للمؤتمر الحضاري العالمي...
تحت إشراف اللجنة المنظمة للمؤتمر الحضاري العالمي...

تشياد أول مركز

للتعليم العالي...
للتعليم العالي...
للتعليم العالي...

هذا العدد

- ١٠ وفاة...
١٠ وفاة...
١٠ وفاة...



صورة الصفحة الأولى من العدد الأول

سادسا : عن العلاقة بين موضوعات الاقاليم فى « المستقبل »
وبين تواجد صحافة إقليمية ، بمعايرى الكم والمساحة :

(١) فيما يتعلق بمعايرى الكم ، فى السنة الثالثة – على سبيل المثال – ووفقا للجدول رقم (١) ، سنجد أن موضوعات الاقاليم ذات التكرار الاكبر - توجد بها صحافة إقليمية كبيرة ومنظمة ، مثل : الاسكندرية ، بنسبة ١١٪ ، والاسماعيلية والشرقية ولكل منهما ١١ر٤٪ ، والجيزة ، بنسبة ٢ر٤٪ ، والمنيا ، بنسبة ٥ر٥٪ ، وشمال سيناء ، بنسبة ١ر٧٪ ، أما فيما يتعلق بمعاير المساحة ، ووفقا للجدول رقم (٢) ، فنجد أيضا تلك النتيجة واضحة فى أقليم الاسكندرية ، بنسبة ١٣ر٦٪ ، والمنيا ، بنسبة ٧ر٦٪ ، وسوهاج ، بنسبة ٣ر٦٪ ، وشمال سيناء ، بنسبة ٧ر٥٪ ، والاسماعيلية ، بنسبة ٥٪ .

(٢) أما بالنسبة لموضوعات الاقاليم ذات التكرارات المنخفضة ، فلا توجد بها صحافة إقليمية ، فوفقا للجدول رقم (١) سنجد الوادى الجديد ، بنسبة ٠ر٦٪ ، وكفر الشيخ ، بنسبة ٥ر٥٪ ، والبحيرة ، بنسبة ٤ر١٪ ، والبحر الاحمر ، بنسبة ٢ر١٪ ، أما بالنسبة لمعاير المساحة ، فوفقا للجدول رقم (٢) ، فهناك القليوبية ، بنسبة ٨ر٠٪ ، وكفر الشيخ ، بنسبة ٧ر٠٪ ، والبحيرة ، بنسبة ٤ر٠٪ ، والفيوم ، بنسبة ٨ر٠٪ ، واسيوط ، بنسبة ٩ر٠٪ ، والوادى الجديد ، بنسبة ٤ر٠٪ ، والبحر الاحمر ، بنسبة ٥ر٠٪ .

ومن هنا يجب على « المستقبل » ان تهتم كثيرا بتلك الاقاليم التى لا توجد بها صحافة محلية أو اقليمية ، أو بها صحافة متعثرة ، أو فى بداية الطريق ، وذلك عن طريق تعيين مندوبين لها من الشباب المؤهل علميا واعلاميا ، وتوثيق العلاقات مع ادارات العلاقات العامة بالمحافظات ، على ان تمتد رسائلهم الاعلامية عن الطابع الرسمى أو الدعائى ، مع إعداد مجموعة من المحررين والمصورين الذين يوفدون فى مهام صحفية لهذه الاقاليم . بحيث لا تصبح هذه الاقاليم كما مهملا فى « المستقبل » ، كما هى كما مهملا فى وسائل الاعلام القومى .

سابعا : فيما يتعلق بدرجة إهتمام « المستقبل » يجذب انتباه
القراء لموضوعات الأقاليم فى الثلاث سنوات ، من حيث الموقع :

(١) تأتى موضوعات الأقاليم المنشورة فى « المستقبل » ، فى السنوات الثلاث ، بدرجة كبيرة فى الصفحات الداخلية ، مع ارتفاع نسبتها الى أخرى ، فلها ١٣ تكرارا فى السنة الأولى ، بنسبة ٧٠٪ ، و ٩٤ تكرارا فى السنة الثانية ، بنسبة ١١ر٧٪ ، وترتفع الى ٣٨ تكرارا فى السنة الثالثة بنسبة ٧٤٪ .

(٢) وتحلل الموضوعات المنشورة في الصفحة الأولى نسبة تتراوح ما بين ٨٥٪ في السنة الثانية ، إلى ١٠٨٪ في السنة الثالثة ، وكانت تلك النسبة ٨٨٪ في السنة الأولى .
 (٣) ارتفعت نسبة نشر الموضوعات الإقليمية في الصفحة الأخيرة في السنة الثالثة إلى ٨٪ ، وكانت ٨١٪ في السنة الأولى ، و ٧٦٪ في السنة الثانية .
 (٤) رغم ارتفاع نسبة الموضوعات الإقليمية المنشورة في صفحتي الوسط من ٥٪ في السنة الأولى ، إلى ٦٪ في السنة الثانية ، إلا أن هذه النسبة انخفضت إلى ٢٧٪ في السنة الثالثة .
 (٥) تناقصت الإشارة إلى موضوعات الأقاليم ، على صدر الصفحة الأولى في المستقبل ، خلال السنوات الثلاث ، فلز كانت نسبتها ٨١٪ في السنة الأولى ، انخفضت إلى ٦٣٪ في السنة الثانية ، ثم إلى ٣٪ في السنة الثالثة .

ثامنا : فيما يتعلق بدرجة إهتمام « المستقبل » يجذب انتباه القراء لموضوعات الأقاليم في الثلاث سنوات ، من حيث وسائل الإبراز الأخرائية :

(١) لا تهتم « المستقبل كثيرا بأن يكون « المانشيت » أو العنوان الرئيسى لصفحتها الأولى ، مرتبطا بالموضوعات الإقليمية ، فلم تبلغ هذه النسبة إلا ١٪ في السنة الأولى ، ارتفعت إلى ١٤٪ في كل من السنتين الثانية والثالثة ، انظر جدول رقم (٧) .
 (٢) أما العناوين الممتدة فلم تصل إلى الربع في السنة الأولى (٢١٪) ، بينما بلغت ٢٨٪ في السنة الثانية ، وانخفضت إلى ٢٧٪ في السنة الثالثة .
 (٣) انخفضت نسبة الإهتمام بالبراويز والأطارات في إخراج الموضوعات الصحفية الإقليمية في « المستقبل » ، من ١٥٪ في السنة الأولى ، إلى ١١٪ في السنة الثانية ، إلى ١٠٪ في السنة الثالثة .
 (٤) مازال استخدام الصور والرسوم في إبراز الموضوعات الإقليمية في « المستقبل » ، دون النسبة الملائمة ، فهي ١٣٪ و ١٥٪ و ١١٪ في السنوات الثلاث على التوالي .
 (٥) كما أن « المستقبل » لا تهتم كثيرا بالتنوع في ابتاط كتابة الموضوعات الإقليمية على صفحاتها ، فهي لم تصل إلى الواحد الصحيح في السنة الأولى (٠٪) ، بينما وصلت إلى ١٤٪ في السنة الثانية ، ثم ١٪ فقط في السنة الثالثة .
 (٦) أخيرا فإن « المستقبل » تهتم بإبراز الموضوعات الإقليمية ، عن طريق اللون (الأخضر) المميز لها ، وذلك في ١٨٪ من جملة هذه الموضوعات في السنة الأولى ، ارتفعت إلى ٢١٪ في السنة الثانية ، وإلى ٢٢٪ في السنة الثالثة .

ملاحظات عامة على درجة اهتمام « المستقبل » بجذب انتباه
القراء لموضوعات الاقاليم ، سواء فيما يتعلق بالموقع ، أو من حيث
وسائل الابرار الخارجية :

(١) اتخذت « المستقبل » لنفسها شكلا صحفيا مميزا ، عن طريق اصدارها على
شكل نصفي (تابلوي : Tabloid) ، حتى تستطيع أن تأخذ امتيازات هذا الشكل من ناحية أن
يكون لها منهاجا تحريرا ثابتا يمثل في ثقت مواد التحرير المختلفة ، مما يسهل اخراجها
ويعطيها شكلا أجمل ، وكذا بسهولة تبويبها ومرونته ، وإن تزيد من عدد صفحاتها بمرونة
أكبر من الصحيفة العادية ، كما أن هذا الشكل من الصحف يمتاز بالقدرة على إبراز أغلب
مواد الصفحات الداخلية ، عن طريق نشر فهرس ملخص على الصفحة الأولى ، كما أنه من
الناحية الآلية البحتة ، فإن تويب الصفحة النصفية وطبيعتها أسهل من تويب الصفحة
العادية ، كما يمكنها الاستفادة من الصورة في التعبير الصحفي — سواء كانت فوتوغرافية أو
مرسومة — وكذا استخدام الألوان^(١) .

(٢) ومع ذلك ينبغي « للمستقبل » أن تحاول الاستفادة من كل عناصر اخراج الصحف
النصفية ، على أقصى قدر ممكن ، حتى تبقى العلاقة قائمة وقوية بينها وبين القارئ . فيندفع
إلى شرائها ، وإثارة اهتمامه في تصفحها وعدم الاكتفاء بمطالعة الصفحة الأولى وحدها ، وأن
يكون هناك المزيد من الإشارة إلى أهم الاخبار والموضوعات الاقليمية المنشورة في داخل
العدد ، على الصفحة الأولى ، وبذلك تقرب تلك الصفحة من شكل الاقليمية الخارجية
للمجلات المصورة ، والاهتمام المتزايد كذلك بالصفحة الأخيرة على أساس أنها صفحة أولى
للصحيفة ، وهو ما يبدو فعلا في تخصيصها لصفحة « فنون » ، ذات الموضوعات الثقافية
والفنية ، والسياحية والأثار ، والصور الخلاصة ، والاهتمام بنشر الموضوعات الاقليمية في
صفحتي الوسط ، فإن أهمية ذلك تنبع من توبيخ صغر مساحة الصفحة النصفية بصفة
كبيرة ، وإمكان عرض صورة ضخمة أو عنوان عربي قد لا تستوعبه الصفحة النصفية
وحدها ، واستغلالها كدأء يومية في المناسبات الخاصة الوطنية أو الدينية أو الثقافية ، فكما أن
موزع الصحيفة يعرضها على صفحتها الأولى أو الأخيرة ، فإنه قد يفتحها على هاتين
الصفحتين ، إذ كانتا تحويان صورة مهمة أو موضوعا إنسانيا شيقا .

• •

هوامش البحث ومراجعته

- (١) شون ماكبرايد ، أصوات متعددة وعالم واحد : الاتصال والمجتمع اليوم وغدا (الجزائر ، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع ، ١٩٨١) ص ٢٥١ - ٢٥٢ .
- (٢) وليورشرام ، أجهزة الإعلام والتنمية الوطنية : دور الإعلام في البلدان النامية ، ترجمة : محمد فتحي (القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠) ص ١١٧ ، ٣٣٧ .
- (٣) الهيئة العامة للاستعلامات ، القانون رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ بشأن الصحافة (القاهرة ، الهيئة العامة للاستعلامات ، ١٩٨٠) ص ١٨ - ٢٠ .
- (٤) الهيئة العامة للاستعلامات ، قوانين المطبوعات والصحافة (القاهرة ، الهيئة العامة للاستعلامات ، ١٩٧٩) ص ٣٢ .
- (٥) يحيى أبو بكر ، عبد المزمع عبد الرحمن ، إبراهيم المسلمي ، الصحافة المحلية في مصر : دراسة استطلاعية في القارئة والمقروية (القاهرة ، الجمعية المصرية من أجل الاتصال والهيئة العامة للاستعلامات ومؤسسة فريد ريش ليبيرت) ص ٨١ .
- (٦) مملوح البلتاجي ، كلمة العدد ، المستقبل العدد الأول في ١٩٨٥/٩/٩ ، ص ١ .
- (٧) فتحي الاياري ، نحو المستقبل : قصته للتاريخ الصحفي ، ماذا تريد من هذه الجريدة ؟ ، العدد السابق ، ص ٣ .
- (٨) إبراهيم عبدالله المسلمي ، الاقاليم في الصحافة اليومية المصرية ، مجلة الدراسات الاعلامية ، بالقاهرة ، العدد ٥١ ، يونيو ١٩٨٨ ، ص ٥٣ .
- (٩) مملوح البلتاجي ، هام على المستقبل : صحيفة ترفض تجارة القنوط ، «المستقبل» ، العدد ١٢ ، أغسطس ١٩٨٦ ، ص ١ .
- (١٠) مارشال ماكلوهان ، كيف نفهم وسائل الاتصال ، ترجمة : خليل صابات (القاهرة ، مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر ، ١٩٧٥) ص ٧ .
- (١١) فاروق أبوزيد ، خصائص الصحافة الاقليمية ، مجلة الدراسات الاعلامية ، بالقاهرة ، العدد ٤٦ ، مارس ١٩٨٧ ، ص ٢١ .
- (١٢) أشرف صالح ، الصحف التصفية ثورة في الاخراج الصحفي ، ط (١) (القاهرة ، دار الوفاء للنشر والاعلان ، ١٩٨٤) ص ٢٦ - ٢٩ .
- (١٣) وكانت الهيئة العامة للاستعلامات قد أصدرت في الفترة من سنة ١٩٥٧ الى سنة ١٩٥٨ «مجلة المجلات العالمية» ، مجلة شهرية تصدر عن لجنة كتب سياسية بالهيئة ، محمود اسماعيل عبدالله ، فهرس الدوريات العربية التي تفتتها دار الكتب المصرية (القاهرة ، مطبعة دار الكتب ، ١٩٦٣) ج (١) ص ٢١٢ .

جدول يبين التقسيم الجغرافى للموضوعات الصحفية المنشورة فى
صحافة المستقبل :جريدة الجرائد المحلية بمقياس الكم والنسبة المئوية

التقسيم الجغرافى	السنة الأولى		السنة الثانية		السنة الثالثة	
	ك	%	ك	%	ك	%
القاهرة	٦١	٨٩	٦٩	١٠٠	٩٣	١١٠
الاسكندرية	٩٩	١٤٦	٨٠	١١٥	٩٢	١١٠
بور سعيد	٢٠	٢٩	١٤	٢٠	١٧	٢٠
الاسماعيلية	٤٦	٦٨	٥١	٧٣	٣٥	٤١
السويس	٢١	٣١	١٧	٢٤	٢٥	٣٠
القليوبية	١٦	٢٤	١١	١٦	٢٨	٣٣
الشرقية	٥٩	٨٧	٣١	٤٤	٣٥	٤١
الدقهلية	٣٠	٤٤	٢٠	٢٩	٢٢	٢٦
دمياط	١٣	١٩	١٤	٢٠	١٩	٢٣
المنوفية	٢٧	٣٩	٣٠	٤٣	٢٠	٢٤
الغربية	٢٥	٣٧	٢٠	٢٩	٢٣	٢٧
كفر الشيخ	٩	١٣	٢١	٣٠	١٣	١٥
البحيرة	١٨	٢٧	٢١	٣٠	١٢	١٤
الجيزة	١٠	١٥	١٤	٢٠	٣٥	٤٢
الغوم	٦	٨	٣	٤	١٢	١٤
بنى سويف	١٠	١٥	٢	٣	١٨	٢١
المنيا	١٥	٢٢	٢٣	٣٣	٤٧	٥٦
أسيوط	١٣	١٩	٨	١١	١٥	١٨
سوهاج	٢٥	٣٧	١٥	٢١	٢٣	٢٧
قنا	١٢	١٨	١٦	٢٣	١٨	٢١
أسوان	٣٣	٤٩	١٩	٢٧	١٩	٢٣
مطروح	١٧	٢٥	٢١	٣٠	٢٣	٢٧
الوادى الجديد	٣١	٤٦	١٠	١٤	٥	٦
البحر الأحمر	٤	٦	١٣	٢٠	١٠	١٢
شمال سيناء	١٥	٢٢	٦٣	٩٠	٦٠	٧١
جنوب سيناء	١٤	٢١	١٥	٢١	١٧	٢٠
دول العالم	٣٠	٤٤	٧٧	١١٠	١٠٨	١٢٨
المجموع	٦٧٩	١٠٠	٦٩٨	١٠٠	٨٤٤	١٠٠

جدول يبين التقسيم الجغرافي للموضوعات الصحفية المنشورة في صحافة المستقبل - بمقياس المساحة والنسبة المئوية

التقسيم الجغرافي	السنة الأولى		السنة الثانية		السنة الثالثة	
	م	%	م	%	م	%
القاهرة	١١٨٣	٩٠	١٥٩٦	١٠٠٢	٢٩٧٨	١٩٠٢
الاسكندرية	٣٣٣٠	٢٥١	٣١٤٧	٢٠٢	٢١٢٢	١٣٠٦
بور سعيد	٢٨٠	٢١	١٤٠	٠٠٩	٢٥٧	١٠٦
الاسماعيلية	١١٠٦	٨٤	١٠٢٤	٦٠٦	٧٧٧	٥٠
السويس	٣١٩	٢٤	٢٤٤	١٠٦	٣١٤	٢٠
القليوبية	٢٤٧	٢٠	٦٠	٠٠٤	١١٧	٠٠٨
الشرقية	٨٥٢	٦٤	٩٢١	٦٠	٣٨٨	٢٥
الدقهلية	٣٧٠	٢٨	٢٩٣	١٨٨	٢٤٦	١٠٦
دمياط	٨٥	٠٠٦	١٨٣	١٢	٢٣٦	١٥
المنوفية	٣٠٢	٢٣	٤٠٤	٢٠٦	٢٤٤	١٠٦
الغربية	٣٩٥	٢٧	٤٤٦	٢٩	٢٨١	١٨
كفر الشيخ	٨٧	٠٠٧	٨٩	٠٠٦	١٠٩	٠٠٧
البحيرة	٢٤٣	١٨	١٥٤	١٠	٦٠	٠٠٤
الجيزة	١٠٥	٠٠٨	١٣٩	٠٠٩	٤٩٢	٣٠٢
الفيوم	١٢٦	١٠	١٩	٠٠١	١٢٩	٠٠٨
بنى سويف	٢٢٤	١٧	٤٦	٠٠٣	٢١٢	١٤
المنيا	١٨٨	١٤	٨٨٥	٥٧	١٠٣٦	٦٧
أسيوط	٩٥	٠٠٧	٣٣	٠٠٨	١٤٣	٠٠٩
سوهاج	٢٨٣	٢١	١٨٨	١٢	٥٥٧	٣٠٦
قنا	٢٠٢	١٥	٣٩٩	٢٥	٣٥٨	٢٣
أبوان	٤٠٣	٣٠	١٣٥	٠٠٨	٢٥٥	١٠٦
مطروح	٢٠٣	١٥	٣٦٦	٢٣	٤٩١	٣٠٢
الوادى الجديد	١٠٩٢	٨٣	٧٢٤	٤٦	٦٢	٠٠٤
البحر الأحمر	١٢٠	١٠	١٦٩	١١	٨٠	٠٠٥
شمال سيناء	١٥٥	١٢	١٦٣٦	١٠٥	١١٦٩	٧٥
جنوب سيناء	٢٤٩	٢٠	١٣٦	٠٠٨	٣٣١	٢١
دول العالم	٩٨٦	٧٥	١٩٣١	١٢٤	٢١٠٣	١٣٥
المجموع	١٣٢٣٠	%١٠٠	١٥٦٠٧	%١٠٠	١٥٥٤٧	%١٠٠

جدول يبين التصنيف الموضوعي للموضوعات الصحفية الخاصة
بالاقليم المصرية المنشورة في صحافة المستقبل : جريدة الجرائد المحلية
بمقياس الكم والنسبة المئوية خلال الثلاث سنوات الاولى .
١٩٨٨/٨/١ : ١٩٨٥/٩/٩

السنوات		السنة الأولى		السنة الثانية		السنة الثالثة	
التصنيف	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك
سياسي	٤	٢٠٠٧	٧	١٣	١١	١٨	١١
اقتصادي	١٨١	٣٠٧	١٧٧	٣١٩	١٦٩	٢٨٥	١٦٩
اجتماعي	١٤٥	٢٤٥	١١٩	٢١٥	١٧٧	٢٩٩	١٧٧
ثقافي	٢٦٠	٤٤١	٢٥١	٤٥٣	٢٣٦	٣٩٨	٢٣٦
مجموع	٥٩٠	٪١٠٠	٥٥٤	٪١٠٠	٥٩٢	٪١٠٠	٥٩٢

جدول رقم ٣

جدول يبين التصنيف الموضوعي للموضوعات الصحفية
الخاصة بالأقاليم المصرية المنشورة في صحافة المستقبل : جريدة
الجرائد المحلية بمقياس المساحة والنسبة المئوية خلال الثلاث سنوات
الأولى .

١٩٨٨/٨/١ : ١٩٨٥/٩/٩

التصنيف	السنة الأولى		السنة الثانية		السنة الثالثة	
	م	%	م	%	م	%
سياسي	١٠٠	٠٠ر٨	١٧٩	١ر٣	٣٣٨	٢ر٥
اقتصادي	٢٧٩٧	٢٢ر٨	٣٠٧٦	٢٢ر٥	٢٥٥٨	١٩ر٠
اجتماعي	٢٠٩٩	١٧ر٢	٢٠٦٠	١٥ر١	٤٧٠٦	٣٥ر٠
ثقافي	٧٢٤٨	٥٩ر٢	٨٣٦١	٦١ر١	٥٨٤٢	٤٣ر٥
المجموع	١٢٢٤٤	%١٠٠	١٣٦٧٦	%١٠٠	١٣٤٤٤٤	%١٠٠

جدول رقم ٤

جدول يوضح مدى اهتمام صحافة المستقبل : جريدة الجرائد المحلية
 باستقاء الموضوعات الصحفية الاقليمية من صحف الاقاليم خلال
 الثلاث سنوات الأولى من ١٩٨٥/٩/٩ : ١٩٨٨/٨/١ .

التكرارات السنوات	تكرارات الموضوعات الاقليمية المستمدة من صحف الاقاليم	اجمالي تكرارات موضوعات الاقاليم	النسبة المئوية
السنة الأولى	٣٤	٥٩٠	٥.٨ ٪
السنة الثانية	٣٣	٥٥٤	٦. ٪
السنة الثالثة	٤٦	٥٩٢	٧.٨ ٪

جدول رقم ٥

جدول يبين درجة اهتمام صحافة المستقبل : جريدة الجرائد المحلية
 بجذب انتباه القراء لموضوعات الاقاليم في الثلاث سنوات الأولى من
 ١٩٨٥/٩/٩ الى ١٩٨٨/٨/١ .
 أولاً : من حيث الموقع :

الموقع على صدر الصحيفة	الاشارة على صدر الصحيفة	الصفحة الأولى		صفحتي الوسط		الصفحة الاحيرة		الصفحات الداخلية	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
٤٨	٨١	٥٢	٨٨	٢٩	٥	٤٨	٨١	٤١٣	٧٠
٣٥	٦٣	٤٧	٨٥	٣٦	٦٥	٤٢	٧٦	٣٩٤	٧١
٢١	٣٥	٦٤	١٠٨	١٦	٢٧	٥٣	٩	٤٣٨	٧٤

جدول رقم ٦

جدول يبين درجة اهتمام صحافة المستقبل : جريدة الجرائد
المحلية بجذب انتباه القراء لموضوعات الاقاليم في الثلاث سنوات
الاولى .

من ١٩٨٥/٩/٩ الى ١٩٨٨/٨/١ .
ثانياً : من حيث وسائل الابرار الاخراجية

الوسيلة	المانشيت		العناوين الممتدة		البراويز والاطارات		الصور والرسوم		الانماط		الالوان	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
السنة الاولى	٦	١	١٢٨	٢١٧	٩٢	١٥٦	٧٧	١٣١	٥	٠٠٨	١١٠	١٨٦
السنة الثانية	٨	١٤	١٦٠	٢٨٩	٦٣	١١٤	٨٤	١٥٢	٨	١٤	١١٨	٢١٣
السنة الثالثة	٨	١٤	١٦٥	٢٧٩	٦٤	١٠٨	٦٦	١١١	٦	١٠	١٣٥	٢٢٨

جدول رقم ٧

۳۱

بنك الشباب لتمويل المشروعات الاستثمارية

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله
الذي هدانا لهذا
الذي كنا لنهتدي لاهله
الذي هدانا لهذا
الذي كنا لنهتدي لاهله



المستقبل

جريدة الجريدة الحظية
رئيس التحرير: محمد بن عبد الله
مدير التحرير: محمد بن عبد الله

مجلس
لتنظيم
البنك
لتنظيم
البنك

حديث مع رئيس جهاز
الثقافة الجماهيرية: ... ص ١٢

تفدية مليوني طالب في
١٦ محافظة ... ص ٦

إنشاء ١٧ محطة محولات
بالوجه القبلي ... ص ٢

مراكز جديدة للشباب

تم إنشاء ١٧ محطة محولات كهربائية في مختلف المناطق الريفية، وذلك بهدف توفير الكهرباء للشباب في المناطق النائية، مما يساهم في تنمية الاقتصاد المحلي وتحسين مستوى المعيشة.

توردة المطوقية

توردة المطوقية هي من بين أشهر أنواع التوردة في الجزائر، وتتميز بلونها الزاهي وشكلها المميز. وهي من الفواكه التي تنتجها الجزائر بكميات كبيرة، وتساهم في توفير الغذاء للسكان. وتعد توردة المطوقية من الفواكه التي لها فوائد صحية عديدة، مثل تحسين الهضم وتعزيز المناعة.

تم إنشاء ١٧ محطة محولات كهربائية في مختلف المناطق الريفية، وذلك بهدف توفير الكهرباء للشباب في المناطق النائية، مما يساهم في تنمية الاقتصاد المحلي وتحسين مستوى المعيشة.

إنشاء أول بنك للشباب لتمويل المشروعات الاستثمارية

تم إنشاء أول بنك للشباب في الجزائر، وذلك بهدف توفير التمويل للشباب في المناطق النائية، مما يساهم في تنمية الاقتصاد المحلي وتحسين مستوى المعيشة. ويهدف البنك إلى توفير القروض الصغيرة للشباب لتمويل مشاريعهم الاستثمارية.

تحويل ٦ قرى إلى مدن في محافظات

تم تحويل ٦ قرى إلى مدن في مختلف المحافظات، وذلك بهدف تحسين مستوى المعيشة وتوفير الخدمات للسكان. وتعد هذه الخطوة من الخطوات الهامة في تنمية المناطق الريفية.

نمو المستقبل

نمو المستقبل هو من بين أهم أهداف التنمية المستدامة، وذلك بهدف تحقيق نمو اقتصادي مستدام وتحسين مستوى المعيشة للسكان. وتعد هذه الخطوة من الخطوات الهامة في تحقيق التنمية المستدامة.

